Lageroptimierung ist eine Investition, die sich dauerhaft auszahlt

Das Gleichgewicht zwischen Servicelevel und Investitionen für bessere Leistung

Führende Unternehmen beweisen immer wieder, dass ein ausgewogener Ansatz zum „Rightsizing“ des Lagers mit einer Lösung zur Lageroptimierung (IO) gleichzeitig den Servicegrad verbessern und Bestände verringern kann.

1 Äußere Einflüsse, die eine Lageroptimierung erforderlich machen

Die größten Belastungen der Unternehmen, die beobachtet wurden:

64%

Verbesserung **Servicegrad**

52%

Bruttogewinnmarge soll erhalten oder gesteigert werden durch **geringere Lagerhaltungskosten**

37%

Marktdruck zur Reduzierung der **Durchlaufzeit von Auftragseingang bis Lieferung**

2 Leistungssteigerung

Unternehmen mit Lageroptimierung erzielen die besten Ergebnisse:

Marktführer können mit **29%** **höherer Wahrscheinlichkeit das Kundendienstniveau** in der Umsetzungsphase messen

Marktführer kennen mit **38%** **höherer Wahrscheinlichkeit** im Vergleich zu Firmen ohne Lageroptimierung **durchgehende Lager-daten** für das Lagermanagement

Marktführer können mit **61%** más propensos a resurtir el inventario en los almacenes de **distribución basados en la demanda del cliente**

Marktführer können mit **70%** **más propensos a determinar metas de existencias de seguridad** para el inventario en nodos criticos de la cadena de suministro

0% 100%

3 Überragende Ergebnisse durch Lageroptimierung

Unternehmen mit Lageroptimierung erzielen überdurchschnittliche Ergebnisse in folgenden Bereichen:

Kundendiensteffizienz (perfekte Auftragserfüllung)*

Marktführer erleben die **12**fache Verbesserung im Vergleich zu allen anderen

* Auftrag pünktlich und vollständig an den Kunden ausgeliefert

Bruttomarge der Produkte

Durchschnittlicher Cash Conversion Cycle

Unternehmen mit Lieferkette sollten sich bei Verbesserungsmöglichkeiten und möglichen Investitionen auf Prozessfähigkeiten konzentrieren. Die richtige Kombination aus **Technologie** und **präzisen Prozessen** trägt dazu bei, Ihr **Leistungsversprechen umzusetzen** und Ihre **Reaktion auf Marktereignisse zu beschleunigen**.

Sämtliche Untersuchungen der Aberdeen Group sind urheberrechtlich geschützt / © 2016 Aberdeen Group Alle Rechte vorbehalten. Sämtliches Material der Aberdeen Group wird mit Erlaubnis der Aberdeen Group verwendet. Die Nutzung von Veröffentlichungen der Aberdeen Group ist kein Hinweis auf die Unterstützung der Produkte und Dienstleistungen von TBM durch Aberdeen Group.

Erstellt durch Aberdeen Group. Zur Verfügung gestellt von TBM Consulting Group | www.tbmcg.com

ABERDEEN GROUP | TBM